

آتابیپه • ATAPIPE

نشریه داخلی هلدینگ خسرو نیکو پلاست

سال دوم ■ شماره دوازدهم ■ آذرماه ۱۴۰۴

گرامیداشت روز مهندسی مکانیک در دانشگاه تبریز هم افزایی صنعت و دانشگاه در مسیر توسعه پایدار

به مناسبت روز مهندسی مکانیک و در تاریخ هشتم آبان، با همکاری آتابیپ و دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه تبریز، همایشی تخصصی برگزار شد که با حضور گسترده استادان برجسته، مهندسان مکانیک و دانشجویان نخبه، رنگوبوی متفاوتی به این روز بخشید. هدف این برنامه، ایجاد بستری برای گفت‌وگو، تعامل و هم‌افزایی میان صنعت و دانشگاه بود، مسیری که آتابیپ طی سال‌های اخیر با جدیت آن را دنبال کرده است. در بخشی از مراسم، از استادان و دانشجویان برتر دانشکده به‌عنوان چهره‌های موفق علمی تجلیل شد. این تقدیرها در فضایی گرم و انگیزشی انجام شد که نشان‌دهنده اهمیت نقش نخبگان دانشگاهی در توسعه فناوری‌های کشور بود.

بخش تخصصی همایش با ارائه مدیر فروش و سرپرست توسعه بازار آتابیپ ادامه یافت و حاضران با پکیج‌های هوشمند آتابیپ و فلسفه طراحی و مسیر توسعه این محصول در صنعت گرمایشی کشور آشنا شدند. این ارائه با استقبال چشمگیر دانشجویان همراه بود.



و بحث‌های فنی و پرسش‌های متعدد، فضای جلسه را پویا و تخصصی‌تر کرد.

برگزاری این برنامه، گامی مهم در جهت گسترش همکاری‌های علمی و صنعتی و معرفی دستاوردهای آتابیپ به نسل جوان مهندسان و ایجاد پیوند فعال‌تر میان توان دانشگاهی و نیازهای واقعی صنعت بود. گفتنی است همکاری با دانشگاه تبریز در این مسیر نقطه‌ای آغازین برای برنامه‌های گسترده‌تر و تعاملی‌تر در آینده محسوب می‌شود.

افزایش ظرفیت عملیاتی در آتابای با استقرار نظام سه‌شیفت تولید

واحد آتابای، به‌عنوان بازوی تولید اتصالات برنجی در هلدینگ خسرو نیکو پلاست، با هدف ارتقای ظرفیت و بهینه سازی جریان تولید، با طراحی و اجرای مهندس حسن جلالی، بهره‌برداری از نظام سه‌شیفت هشت‌ساعته را آغاز کرده است. استقرار این ساختار عملیاتی، گامی مؤثر در افزایش راندمان، کاهش زمان‌های بلااستفاده و ایجاد پایداری در زنجیره تولید به شمار می‌رود. به‌منظور تکمیل چرخه شیفت‌ها و تضمین بهره‌برداری بدون وقفه، بیش از ده نفر نیروی جدید خط تولید نیز به مجموعه آتابای افزوده شده‌اند. این اقدام، علاوه بر تقویت منابع انسانی خط تولید، زمینه تحقق برنامه‌ریزی ظرفیت‌محور را فراهم کرده است. از سوی دیگر، در چارچوب یک برنامه بهبود بهره‌وری که با نظر مدیر تولید آتابای، مهندس حسن جلالی و مشارکت کارکنان خطوط عملیاتی انجام پذیرفته، زمان‌بندی صرف صبحانه و ناهار به‌صورت درون خطی، سازمان‌دهی شده است.

این الگوی جدید باعث شده فعالیت خطوط تولید بدون توقف ادامه یابند و هرگونه وقفه عملیاتی ناشی از جابه جایی نیروی انسانی حذف شود. پیاده‌سازی این مجموعه اقدامات، نشان‌دهنده حرکت جدی آتابای به سمت افزایش بهره‌وری، ثبات عملیاتی و توسعه ظرفیت تولید پایدار است؛ مسیری که نقش مهمی در پاسخگویی به نیاز بازار و ارتقای قدرت رقابتی مجموعه خواهد داشت.



کتاب خرد بزرگسالی
برای مطالعه کتاب اسکن کنید

جذب، انتخاب، یا استخدام؟

تفاوتی که سرنوشت می‌سازد !!!

در دنیای امروز، رقابت سازمان‌ها نه فقط بر سر محصول، بلکه بر سر «نیروی انسانی توانمند» است. تصمیم درباره‌ی افزودن چه کسی به تیم، آینده‌ی سازمان را شکل می‌دهد.

جذب و استخدام دو مرحله‌ی متفاوت اند؛ جذب یعنی خلق تصویری جذاب از سازمان و برند کارفرمایی که افراد شایسته را به خود جلب کند؛ استخدام یعنی انتخاب آگاهانه فردی که توانایی فنی و هم راستایی با ارزش‌ها و فرهنگ سازمان را داشته باشد. استخدام صرفاً پر کردن جای خالی نیست؛ سرمایه‌گذاری بلند مدتی است که باید بر پایه‌ی شناخت و درک متقابل باشد.

جذب و استخدام نقطه‌ی آغاز تمام فرایندهای منابع انسانی است؛ آموزش، انگیزش، ارزیابی عملکرد و نگهداشت کارکنان همگی از همین انتخاب نخست سرچشمه می‌گیرند. بیایید هر تصمیم استخدامی را به چشم یک «گام راهبردی» برای رشد سازمان ببینیم، چرا که هر انتخاب درست، آینده‌ی ای مطمئن تر می‌سازد.



فرهاد مکاری
سرپرست توسعه سرمایه‌های انسانی

ساماندهی کپسول‌های آتش‌نشانی توسط واحد HSE

در راستای ارتقای سطح ایمنی، پیشگیری از خطرات احتمالی و ایجاد محیط کاری پایدار، طرح جامع بازمبانی، شارژ و نصب مجدد کپسول‌های آتش‌نشانی در سراسر مجموعه آتاپایپ توسط واحد HSE اجرا شد.

مسئولیت برنامه‌ریزی و نظارت بر حسن اجرای این عملیات بر عهده آقای رمضانی، مسئول واحد HSE، بوده است.

به منظور افزایش آمادگی در شرایط اضطراری، نقشه دقیق استقرار کپسول‌ها تهیه و در نقاط تعیین شده و قابل مشاهده نصب شده است. آگاهی کارکنان از محل تجهیزات و نحوه استفاده صحیح از آن‌ها، نقش مهمی در کاهش خسارات و واکنش سریع در لحظات حساس دارد.

ایمنی، مسئولیت یک واحد نیست؛ تعهدی مشترک میان تمامی کارکنان است. با همکاری، دقت و رعایت اصول ایمنی، می‌توانیم محیطی امن‌تر و قابل اتکا برای همه اعضای خانواده آتاپایپ ایجاد کنیم.



در کمتر از دو ماه بیش از ۶۰ درصد جغرافیای ایران، تحت پوشش خدمات پس از فروش آتاپایپ قرار گرفت

گام بلند آتاپایپ در خدمات هوشمند،

با آغاز عرضه پکیج‌های هوشمند آتاپایپ، ضرورت شکل‌گیری یک شبکه خدمات منسجم و قابل اتکا بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شد. بر همین اساس، سامانه خدمات هوشمند «آتاپایپ» طراحی و راه‌اندازی شد؛ سامانه‌ای که اکنون به یکی از ارکان حیاتی اکوسیستم محصولات ما تبدیل شده است و در همین ابتدا جا دارد از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی و بی‌دریغ همکاران عزیزمان در واحد طراحی (سرکارخانم شهرزاد محمدی و آقای امیرحسین سیدحمزه) و همکار پرانرژی واحد خدمات پس از فروش (سرکارخانم سارا آزادی) کمال تقدیر و تشکر را داشته باشیم، چون این دستاورد بدون حضور این عزیزان امکان پذیر نمیشد.

در دو ماه فعالیت متمرکز این سامانه، آتاپایپ موفق شده است ۶۴ درصد جغرافیای کشور را تحت پوشش خدمات پس از فروش قرار دهد. این دستاورد، نشان‌دهنده سرعت عمل و هماهنگی دقیق میان واحدهای اجرایی، فنی و شبکه تکنسین‌هاست و نشان می‌دهد مسیر توسعه خدمات هوشمند در شرکت به‌درستی تعریف شده است. یکی از پایه‌های این رشد، برگزاری دوره‌های آموزشی هفتگی با زحمات واحد خدمات پس از فروش و آقای مهندس امین اصغری در روزهای چهارشنبه و در محل شرکت است. در این دوره‌ها، تکنسین‌ها با استانداردهای فنی، اصول کار با سامانه آتاپایپ و الزامات رفتاری در تعامل با مشتری آموزش می‌بینند.

پس از آزمون تخصصی، تنها افراد واجد شرایط به‌عنوان تکنسین‌های مجاز آتاپایپ وارد شبکه می‌شوند و فعالیت خود را در مناطق مختلف کشور آغاز می‌کنند. این فرآیند، کیفیت خدمات ارائه‌شده را یکدست و قابل اعتماد کرده است. در کنار توسعه نیروی انسانی، بخش هوشمند سامانه نیز به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

قابلیت‌هایی مانند تشخیص و ثبت خودکار خطاها و پایش هوشمند وضعیت خدمات اکنون فعال هستند و امکان تحلیل پیشگیرانه وضعیت دستگاه‌ها را فراهم می‌کنند. این ابزارها به ما کمک می‌کند نیاز مشتریان را پیش از بروز مشکل جدی شناسایی کنیم و خدمات دقیق‌تر و سریع‌تری ارائه دهیم.

آتاپایپ امروز تنها یک بستر خدماتی نیست؛ بخشی از چشم‌انداز بلندمدت آتاپایپ برای ارائه تجربه‌ای متفاوت به مشتریان است. مسیر توسعه ادامه دارد و با گسترش شبکه و تقویت قابلیت‌های هوشمند، آتاپایپ بیش از پیش به برند مرجع در حوزه خدمات گرمایشی هوشمند نزدیک می‌شود.



دکتر نهاد فرجی
مدیر فروش و مارکتینگ هلدینگ



اسباب کشی در واحد مالی!



در راستای ساماندهی و بهبود فضای کاری، واحد مالی آتاپایپ، اکنون به صورت کامل در یک بخش مستقر شده و تیم مالی در فضایی منسجم، هماهنگ و کارآمد کنار هم فعالیت می کنند. سرکار خانم صابر، همکار پرتلاش ما، که پیش تر در واحد آتاپایپ مستقر بود، هم زمان با این جابه جایی به جمع هم تیمی های مالی خود پیوست و از این پس، فعالیت های ایشان نیز، در اتاق واحد مالی ساختمان اداری ادامه خواهد یافت. طراحی و دبیزان جدید اتاق مالی نیز حال و هوایی تازه به این محیط داده و شرایط را برای تمرکز، چابکی و همکاری بهتر فراهم کرده است. برای خانم صابر در فضای کاری تازه شان آرزوی موفقیت داریم و امیدواریم این یکپارچگی جدید، آغاز دوره ای پربارتر برای واحد مالی و کل مجموعه آتاپایپ باشد.

ورود نسل سوم مدیریت به آتاپایپ،

گامی در مسیر تداوم یک میراث سازمانی

در آتاپایپ، انتقال تجربه و آماده سازی نسل های آینده برای مدیریت، بخشی جدایی ناپذیر از نگاه بلندمدت خانواده فرجی است. این روزها مدیریت اجرایی شرکت با راهبری نسل دوم، ضمن رویکردی نو و مدیریتی پویا، مسیر توسعه را ادامه می دهد و اکنون خوشحالیم اعلام کنیم نسل سوم نیز در حال ورود به این مسیر است. سلنا ناظمی، نوه حاج حسین فرجی و دانشجوی ترم اول مدیریت بازرگانی، به عنوان کارآموز وارد آتاپایپ شده و از واحد توسعه منابع انسانی شروع به آشنایی با ساختار، فرایندها و فرهنگ سازمانی کرده است. اشتیاق و توانمندی ذهنی خانم ناظمی، همراه با علاقه او به موضوع تجارت و یادگیری، نویدبخش آینده ای روشن است، آینده ای که در آن، دانش و نگاه جدید با تجربه سال ها تولید و مدیریت در هم می آمیزد و مسیر جانشین پروری در آتاپایپ با قدرت ادامه می یابد. ورود خانم سلنا ناظمی را به آتاپایپ تبریک می گوئیم و برای او مسیری پربار، یادگیرنده و الهام بخش آرزو می کنیم.



خلاقیت و تلاش کیفیت را می سازد

بهینه سازی فرمولاسیون کامپاند UPVC در تولید اتصالات

پروژه ای «فرمولاسیون <>> از دی ماه ۱۴۰۳ در واحد تولید اتصالات UPVC آتاپایپ آغاز شد؛ حرکتی هدفمند برای ارتقای کیفیت، افزایش بهره وری و رضایت مشتریان. این پروژه با طرح علمی آقای دکتر اسلام زاده و همراهی صمیمانه تیم های تولید، تحقیق و توسعه و گرانول سازی، به نتایج ارزشمندی دست یافت. تغییر نوع ماده ی پرکننده برای نخستین بار در هلدینگ خسرو نیکوپلاست، کاهش ضایعات، بهبود ترکیب افزودنی ها و بهینه سازی شرایط تولید به منظور تولید اتصالاتی با کیفیت بالاتر و ظاهری بهبود یافته، از مهم ترین دستاوردهای این مسیر بود.

این موفقیت، حاصل همدلی، پشتکار و خلاقیت خانواده ی آتاپایپ است؛ تلاشی که نشان می دهد کیفیت تنها یک نتیجه نیست، بلکه امضای ماست وقتی دل ها یکی می شود.



کیفیت، بنیان اعتماد در آتاپایپ

۱۸ آبان، روز ملی کیفیت بود و فرصتی شد تا بار دیگر به اهمیت کیفیت در آتاپایپ اشاره کنیم. کیفیت محصولات ما نتیجه سال ها تجربه، تعهد و دقت در تولید است و هیچ گاه اتفاقی نیست. واحد کنترل کیفیت و آزمایشگاه، که همکار اداره استاندارد هم هست، به صورت مداوم کیفیت محصولات را پایش و تضمین می کنند تا اطمینان حاصل شود که مشتریان همواره محصولی قابل اعتماد دریافت می کنند.

کیفیت، بنیان اعتماد و متمایزکننده محصولات آتاپایپ است.

روز ملی کیفیت مبارک!





بوشهر میزبان آموزش تخصصی آتاپایپ

تیم آموزشی آتاپایپ این هفته با حضور در استان بوشهر نخستین دوره تخصصی آموزش تکنسین‌های منطقه جنوب را برگزار کرد. در این برنامه، تکنسین‌های بوشهر با استانداردهای نصب و سرویس پکیج‌های هوشمند آتاپایپ و نحوه کار با سامانه آتاپایپ آشنا شدند. دوره به صورت عملی و فشرده اجرا شد و با استقبال خوب تکنسین‌های محلی همراه بود. این برنامه بخشی از مسیر توسعه آموزش‌های میدانی و تقویت شبکه خدمات هوشمند آتاپایپ در سراسر کشور است.

قدم نو رسیده مبارک

آقای بهزاد زنده روی عزیز،
قدوم نو رسیده تون رو از صمیم قلب تبریک می‌گیم.
امیدواریم زندگی فرشته کوچولوتون پر از عشق، آرامش و لحظه‌های
قشنگ باشه.
براتون روزهای روشن و آینده‌ای سرشار از موفقیت و سلامتی، آرزو داریم.

با همدلی در کنار همکاران

همکار عزیزمان آقای حسن ساجدی، از پرسنل واحد بازرسی، در غم از دست دادن
پدر عزیزشان داغدار و سوگوار هستند. این ضایعه را به ایشان و خانواده
محترمشان، تسلیت عرض می‌کنیم و از درگاه خداوند برای آن عزیز درگذشته، طلب
مغفرت و آرامش داریم.

آموزش، مسیری که با برنامه‌ریزی آغاز می‌شود

در آتاپایپ، آموزش و توسعه کارکنان یک ضرورت راهبردی است؛ ضرورتی
که پیش از اجرا، به سیاست‌گذاری دقیق و طراحی مسیرهای رشد نیاز دارد.
در همین راستا، واحد آموزش منابع انسانی در حال تدوین چارچوب‌های
اجرایی برای آغاز دوره‌های آموزشی است؛ دوره‌هایی که تمرکز آن‌ها تنها بر
مهارت‌های شغلی نخواهد بود، بلکه توسعه فردی و توانمندسازی ذهنی
نیروها نیز بخش جدایی‌ناپذیر آن خواهد بود. هدف از این برنامه‌ریزی، ایجاد
ساختاری است که بتواند کارکنان را برای مواجهه با چالش‌های روزمره،
تصمیم‌گیری بهتر و رشد پایدار آماده کند. ما باور داریم که آموزش، وقتی
اترگذار می‌شود که آگاهانه و بر اساس نیازهای واقعی طراحی شده
باشد. آتاپایپ امروز در حال ساختن پایه‌های این مسیر است؛ مسیری که آغاز
آن با برنامه‌ریزی و مقصدش توانمندسازی سرمایه انسانی است.



عارفه رحمتی
مسئول آموزش منابع انسانی

لیست برندگان نشریه قبلی

چالش پیدا کردن غلط‌های املایی در شماره قبل آتانامه

برندگان به قید قرعه :

- خانم راضیه فکری
- آقای محمد فرامرزی
- آقای پیمان سرباززاده

برای دریافت جایزه خود،
به واحد منابع انسانی
(آقای مکاری) مراجعه بفرمایید.



یک چالش جایزه دار (چیستان ترکی)

تا پماجا دئسم تاپارسان!

تا پاچا بیزیم خلق آدیبیاتیمیزین گؤزل قیسملرین دندیر.
تا پاچادا سؤزلرینین ایچینده بیر سیر، بیر سوز گیرلنیر.
اوشاقلیق دورانیمیزین آن دیرلی و ماراقلی اویونلاریندان بیر دیر تا پاچا.
او زامانلار بویوک آنا و آتالاریمیز بیزلری بیر برده بیغیب
سونرا گولوشه گولوشه تا پاچالار سوروشاریدیلار.
بیز ده باشیمیزی قاتار، جوابینی تا پماق اوچون فیکر ائه دردیک.
هرکس آغیلینا گله نی دییه ردی، سوندا بیررسی تا پاچانی چؤزنده، هامیمیز قاه قاه‌ایله
گولوشردیک. تا پاچا نه بیر سؤز اویون دور، نه ده سادجه بیر مشغولیت.
اونون ایچینده دانیشیق، فیکیر و حکمت یاتیر.
بو گؤزل سؤز اویونونی گله جک نسلره چاتدیرماق بیزیم بویونوموزدا یوک دور.
تاپ : یارپاغی وار آغاچ دئیل، تیکلییر پالتار دئیل، دانیشیر آدام دئیل

عرض تبریک زادروز همکاران گرامی :

زادروز خانم‌ها و آقایان: جناب آقای محمد باقر ملکی، افشین کارگزار، قلی صفری
مهدی عطازاده، سید مهدی مرتضوی، مراد اسلام زاده، داود دادران، رضا مولایی
حمید پیری رضا وفادوست، صمد اژدرزاده، عادل پاکروان، فرزاد همتی، مجتبی مولایی
شاهین فرجی محمد امیری، احسان شرط و علی سبزیان را تبریک و شادباش عرض
نموده و زندگی پر از آرامش و برکت، همراه با سلامتی و شادکامی در کنار خانواده
محترمتان را آرزومندیم.

آتانامه

سردبیر نشریه: شهرزاد محمدی - مهسا مرندی واحد خبری: عارفه رحمتی

واحد تحریریه: شهرزاد محمدی، عارفه رحمتی طراحی گرافیک: شهرزاد محمدی
فرهاد مکاری، امیرحسین سیدحمزه و امیرحسین سید حمزه

چاپ: مرکز چاپ ایماژ

محل تحویل و توزیع آتانامه: مورخه ۱هر ماه در حراست هلدینگ میباشد.