

آتاپایپ

ATAPIPE

نشریه داخلی هلدینگ خسرو نیکو پلاست

سال دوم ■ شماره دهم ■ مهر ماه ۱۴۰۴



از همه شما عزیزان که با عشق، تخصص و همت خود این موفقیت را ممکن ساختید، صمیمانه قدردانی می‌کنیم و این آغاز یک راه پرشکوه است... ایمان داریم با هم، به افتخاراتی خواهیم رسید که امروز تنها رؤیا به نظر می‌رسند؛ فردا اما دستاوردی واقعی و ماندگار خواهند بود.

تولد دکتر مهدی فرجی مبارک

امروز فرصتی فراهم آمد تا در کنار تبریک صمیمانه تولد، یادی کنیم از یک دهه همراهی و راهبری ارزشمند دکتر مهدی فرجی در هلدینگ خسرو نیکو پلاست ایشان به عنوان قائم مقام اجرایی هلدینگ از مدیران نسل دوم در خانواده فرجی، با نگاه منطقی، ذهنی هوشمند، انضباط کاری مثال‌زدنی و صمیمیتی گرم، نقش مهمی در رشد و پویایی مجموعه ایفا کرده‌اند.

حضور ایشان نه تنها برای همکاران الهام‌بخش بوده، بلکه در مسیر آینده شرکت نیز چراغی روشن است.

با احترام و قدردانی، تولد ایشان را تبریک می‌گوییم و برایشان سلامتی، موفقیت و سال‌های سرشار از دستاورد و شادی آرزو داریم.

آغاز فروش پکیج‌های هوشمند آتاپایپ

لحظه‌ای که صبر و تلاش به ثمر
رسید و فروش آغاز شد.

با نهایت افتخار و غرور اعلام می‌کنیم که پس از ماه‌ها برنامه‌ریزی دقیق، پشتکار مثال‌زدنی و همدلی بی‌نظیر تیم حرفه‌ای و پرتلاش ما، تولید انبوه پکیج‌ها به ثمر نشست. امروز، اولین سری از پکیج‌های تولیدی با موفقیت وارد انبار کالا شد و با نظم و دقتی ویژه، نخستین مرحله فروش و ارسال این محصولات به دفتر جناب آقای هادی فیروزی انجام گرفت. این اتفاق یک شروع ساده نیست؛ بلکه نقطه عطفی است در مسیر رشد، شکوفایی و دستیابی به افق‌های بزرگ‌تر...

این دستاورد نتیجه تلاش بی‌وقفه، ایمان جمعی و انرژی مثبت تمام اعضای ارزشمند مجموعه است که با اتحاد و باور مشترک، رؤیای بزرگ را به حقیقت تبدیل کردند. امروز یک محصول به فروش رسیده، اما در حقیقت روحیه‌ای تازه، امیددی درخشان و گامی بلند در مسیر آینده شکل گرفته است. این لحظه، سندی است بر اینکه وقتی در کنار هم هستیم، هیچ مانعی توان ایستادگی در برابر اراده و پشتکار ما را ندارد.



از خم تا فرمینگ؛ نقطه پایان وابستگی در تولید لوله های مسی پکیج

ورود دستگاه جدید خم به سالن پکیج

در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ دستگاه پیشرفته خم، برش و فرمینگ لوله های مسی به سالن تولید پکیج منتقل و راه اندازی شد. از این پس تمامی مراحل لوله های مسی مخصوص پکیج به صورت کامل در داخل واحد پکیج و بدون نیاز به تامین کننده خارجی انجام خواهد شد که این پیشرفت نه تنها به معنای خودکفایی واقعی است، بلکه موجب کاهش هزینه ها، صرفه جویی در زمان و افزایش سرعت و دقت تولید نیز خواهد شد.



آتا پیم؛ قدرتی یکپارچه در سراسر ایران

از زاهدان تا کرمانشاه در نمایشگاه صنعت ساختمان

آتا پیم بار دیگر با حضوری پر قدرت در نمایشگاه های صنعت ساختمان زاهدان و کرمانشاه ثابت کرد که مرز جغرافیا، محدودیتی برای کیفیت و اعتماد ایجاد نمی کند. از جنوب شرق تا غرب کشور، آتا پیم همواره سازندگان و مهندسانی است که به دوام، اطمینان و نوآوری اهمیت می دهند.

حضور آتا پیم در این دو نمایشگاه مهم، پیام روشنی دارد: قدرت واقعی یک برند زمانی نمایان می شود که در هر نقطه از ایران، انتخاب اول متخصصان باشد. آتا پیم نه تنها محصولی با کیفیت، بلکه راه حلی پایدار برای آینده ی ساخت و ساز کشور ارائه می دهد.

در پایان، قدردان تلاش های ارزشمند آقای اکبر جلالی و مهندس امین اصغری و مهندس فرشته پناهی در تیم فروش و بازاریابی هستیم که با حضور فعال و پشتیبانی حرفه ای خود نقش مهمی در موفقیت این نمایشگاه ها ایفا کردند.



اهمیت توجه به منابع انسانی

همراهان و همکاران عزیز، اجازه بدید با یک حقیقت ساده شروع کنیم: منابع انسانی، قلب تپنده ی هر سازمان است.

هیچ سرمایه ای، هیچ فناوری ای و هیچ ابزاری، بدون حضور انسان های توانمند، متعهد و با انگیزه، نمی تواند به نتیجه برسد. این انسان ها هستند که به ایده ها جان می دهند، به اهداف معنا می بخشند و مسیر رشد را هموار می کنند.

سازمانی که به منابع انسانی اهمیت می دهد، در حقیقت به آینده ی خودش اهمیت داده است. چون فرهنگ سازمانی، نوآوری، انگیزه و حتی مزیت رقابتی پایدار، همه از دل همین نیروهای انسانی برمی خیزد. پس اگر بخواهیم سازمانی پویا و موفق داشته باشیم، باید قبل از هر چیز، به انسان های درون سازمان توجه کنیم؛ به دل ها و ذهن هایشان! چرا که هیچ چیز الهام بخش تر از یک تیم با انگیزه و همدل نیست؛ تیمی که باور دارد می تواند آینده ای روشن تر بسازد.

از این رو قصد داریم از این شماره به بعد، با شما در خصوص اهمیت فرهنگ سازمانی، چرایی و چیستی آن و همچنین در خصوص تکنیک های اثربخش بودن و بالا بردن بهره وری و همچنین نکات کلیدی توسعه فردی، صحبت کنیم و خوشحال خواهیم بود از نظرات، پیشنهادات و تجربه های ارزشمند شما هم در این راه، استفاده کنیم.



فرهاد مکاری

سرپرست توسعه سرمایه های انسانی

کارمند یعنی نظم، آتا پیم یعنی خانواده ...

چهارم شهریور ماه، به مناسبت روز کارمند، تصمیم گرفتیم کلیپی از همکارانمان تهیه کنیم. کلیپی که نشان دهد پشت هر واژه چه احساسی نهفته است؟ از آن ها پرسیدیم «وقتی کلمه کارمند را می شنوید، چه چیزی به ذهنتان می رسد؟» اکثر پاسخ ها، از نظم و انضباط حکایت داشت، گویی واژه کارمند برای همکاران ما یادآور برنامه ریزی و پایبندی به تعهدات است.

اما وقتی نوبت به آتا پیم رسید، تصویر متفاوتی شکل گرفت!!

بیشتر همکاران این نام را با حس خانواده پیوند زدند...

جایی که همه اعضا در کنار هم، در قالب یک تیم قوی با همدلی و همراهی، مسیر رشد را می سازند. این نظرسنجی ساده، یک بار دیگر به ما یادآوری کرد که خانواده بزرگ آتا پیم نه فقط مجموعه ای صنعتی، بلکه جمعی منظم، صمیمی و خانوادگی است.

دقت لحظه به لحظه، تضمین ایمنی

حادثه در خط تولید لوله پلیکا

مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ روز دوشنبه در واحد تولید لوله های upvc، حین تعمیر قالب، متأسفانه آچار از قطعه رد شده و با سر آقای عنصریان، سرپرست تولید واحد پلیکا برخورد می کند که البته خوشبختانه در این حادثه آسیب جدی به ایشان وارد نشد و پیگیری و تمهیدات لازم جهت درمان به موقع انجام گرفت. این حادثه یادآور آن است که دقت حداکثری لحظه به لحظه در کار، از بروز مشکلات جلوگیری می کند.



بازرگانی، قلب تپنده‌ی زنجیره تأمین و نقطه‌ی آغاز فرصت‌های نو



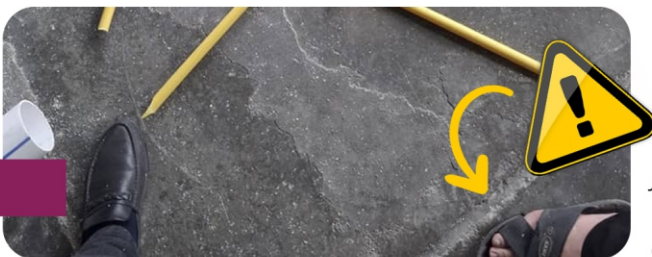
دپارتمان بازرگانی هلدینگ خسرو نیکوپلاست در هر دو حوزه‌ی بازرگانی داخلی و خارجی فعالیت‌ی گسترده دارد و پلی مطمئن میان تولیدکنندگان و ما ایجاد می‌کند؛ چه در داخل کشور و چه در عرصه بین‌الملل. فعالیت‌های بازرگانی، صرفاً یک معامله ساده نیست؛ بلکه بخش حیاتی زنجیره تأمین است که ارتباطی پویا میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برقرار می‌سازد. حساسیت این فرآیندها ایجاب می‌کند تا جریان کالا، اطلاعات و منابع به‌گونه‌ای مدیریت شود که محصولات در زمان مناسب، با کیفیت تضمین شده و در شرایط بهینه به دست همکاران واحد انبار و خط تولید برسد. برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌های واحد بازرگانی تنها مجموعه‌ای از تصمیمات روزمره نیست؛ بلکه آغازگر چرخه‌ای پویا از تحولات و فرصت‌های تازه است. هر استراتژی تجاری که در این بخش طراحی و اجرا می‌شود، زنجیره‌ای از نتایج مثبت را رقم می‌زند؛ از بهبود فرآیندهای تأمین و تولید گرفته تا توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی. در حقیقت، بازرگانی چرخه‌ای است که موتور نوآوری، رشد و ارزش آفرینی در کل سازمان را روشن می‌کند و مسیرهای تازه‌ای برای آینده می‌گشاید.

مهندس نفیسه عرفانی
سرپرست بازرگانی خارجی

بزرگداشت روز پزشک در آتا پایپ

یکم شهریورماه، هم‌زمان با بزرگداشت حکیم ابوعلی سینا و روز پزشک، فرصتی بود تا از تلاش‌های پزشک محترم سازمان، **آقای دکتر رضوی زاده** قدردانی کنیم. در این دیدار صمیمی که با حضور چند تن از همکاران واحدهای مختلف صورت گرفت، ضمن گرامیداشت مقام والای پزشکی، هدیه‌ای به رسم یادبود تقدیم آقای دکتر رضوی زاده شد. این عزیز همواره با دلسوزی و مسئولیت‌پذیری، در کنار خانواده بزرگ آتا پایپ بوده و نقش ارزشمندی در حفظ سلامت همکاران ایفا کرده‌اند.

روابط عمومی هلدینگ آتا پایپ



که البته به این افراد تذکر داده شد، اما از مهر ماه طبق مصوبه کمیته ایمنی به تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۷ جریمه برای افراد خاطی مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال و برای سرپرست یا مدیر فرد ایشان مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال لحاظ خواهد شد!!! با این حال امیدواریم از این بعد با پیگیری و تذکر به موقع سرپرستان، شاهد این موارد از بی‌نظمی نباشیم.

یک پوشش، یک هویت، یک تیم

اهمیت پوشش سازمانی

به قلم؛ فرهاد مکاری

یونیفর্ম سازمانی فقط به لباس ساده نیست؛ بلکه نمادی از هویت مشترک و همدلی تیم ما ... وقتی همه با پوششی یکسان کنار هم هستیم، حس نظم و تعلق به خانواده کاری‌مون پررنگ‌تر می‌شه و برای مشتریان هم پیام اعتماد و اطمینان می‌فرسته ... پوشش یکپارچه، بخشی از همراهی ما در مسیر رسیدن به اهداف بزرگ سازمانه؛ و حتی جزئیات کوچیکی مثل کفش ایمنی، یادآور اینه که سلامت و امنیت همکارانمون همیشه در اولویته. در این راستا پیرو گزارش واحد HSE (آقای مهندس رضانی) به تاریخ ۲۹ مرداد، متأسفانه ماه گذشته تعدادی از همکاران عزیز به این موضوع دقت کامل نداشتن و ۱۸ نفر از پرسنل از کفش ایمنی استفاده نکردند و ۱۴ نفر دیگر لباس فرم پوشیده بودند!!!

سرمایه‌گذاری در آینده کارکنان؛ ساخت مجموعه اداری و رفاهی مدرن در قلب خسرو نیکوپلاست

در راستای توسعه زیرساخت‌های شرکت خسرو نیکوپلاست، پروژه احداث ساختمان اداری جدید از تیرماه ۱۴۰۳ آغاز گردید. این پروژه با زیربنای بیش از ۳۰۰۰ مترمربع در ۵ طبقه سازه‌ای طراحی شده و شامل رستوران عمومی، سوئیت اقامتی، واحدهای اداری، سالن کنفرانس و روف‌گاردن خواهد بود. این ساختمان مدرن با بهره‌گیری از طراحی روز، فضاهای باز، نور طبیعی و محیطی دلپذیر، شرایطی ایده‌آل برای افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت کار فراهم می‌آورد. همچنین، علاوه بر بهبود فرآیندهای مدیریتی و هماهنگی بین بخش‌های مختلف، با ایجاد فضایی الهام‌بخش، انگیزه و روحیه کارکنان را تقویت خواهد کرد. در حال حاضر پروژه در مرحله اتمام اسکلت بتنی قرار دارد و تا سال ۱۴۰۶ به بهره‌برداری خواهد رسید. ویژگی‌های پایدار و سازگار با محیط زیست این ساختمان نیز نشان‌دهنده تعهد آتا پایپ به مسئولیت‌های زیست‌محیطی است. پروژه ساختمان اداری جدید، تصویری روشن از آینده‌ای پویا و قدرتمند برای خسرو نیکوپلاست ترسیم می‌کند. از تمامی همکاران عزیز دعوت می‌کنیم با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود، ما را در خلق این فضای نوین و کارآمد همراهی کنند.

مهندس اورنگ
سرپرست ابنیه و توسعه عمرانی



فروش هشت تن، در اولین ماه

"استابلایزر دیوار پوش های UPVC به محصولی استراتژیک تبدیل شد"

از ابتدای خردادماه سال جاری و پس از برگزاری نمایشگاه اکسپو تهران، بررسی‌های دقیق بازار نشان داد که تولید استابلایزر دیوارپوش‌های UPVC می‌تواند به یکی از فرصت‌های جذاب و ارزشمند در صنعت پلیمر تبدیل شود.

با اتکا به توانمندی‌های فنی و زیرساخت‌های کامل هولدینگ خسرونیکوپلاست، پروژه طراحی و تولید این محصول استراتژیک با حمایت مدیریت محترم و نظارت واحد تحقیق و توسعه آغاز گردید. تلاش‌های پیگیرانه جناب آقای سیامک سلطانی در حوزه بازاریابی نیز نقش مهمی در پیشبرد این مسیر ایفا کرد.

تنها در مدت یک ماه، نخستین نمونه آزمایشی استابلایزر دیوارپوش تولید و در اختیار چند واحد تولیدکننده قرار گرفت. بازخوردهای ارزشمند مشتریان موجب شد تا فرمولاسیون محصول بهینه سازی شده و از اوایل مردادماه، نسخه تجاری آن در مقیاس صنعتی به تولید برسد. استقبال چشمگیر بازار به حدی بود که نخستین محموله بلافاصله پس از تولید به فروش رسید.

امروز، بخش قابل توجه ظرفیت تولید استابلایزر واحد پلیمر به این محصول اختصاص یافته و تاکنون بیش از ۸ تن از آن به فروش رسیده است. این دستاورد نه تنها نشانگر خلاقیت و نوآوری تیم تحقیق و توسعه و تلاش بی‌وقفه پرسنل متخصص این واحد است، بلکه محصولی استراتژیک و درآمدزا را نیز به سبد محصولات هولدینگ افزوده است.



شب‌ی به یادماندنی در کنار خانواده بزرگمان

جمعه ۲۸ شهریورماه ۱۴۰۴، آخرین غروب تابستان را متفاوت‌تر از همیشه گذراندیم. چون با همکارانمان نه در فضای کاری که در کنار خانواده‌هایشان و در سالن سینما دور هم جمع شدیم تا یک شب خاطره‌انگیز بسازیم.

در این گردهمایی صمیمی، همسران و فرزندان عزیز همکاران همراه ما بودند، چراکه باور داریم خانواده‌های همکارانمان، بخش ارزشمند و جدانشدنی از خانواده بزرگ صنعتی ما در آتاپایپ هستند. این شب، همراه با شادی و لحظاتی پر از همدلی و مهربانی سپری شد و برای همه یادآور این بود که پشت هر تلاش و موفقیت در محیط کار، همراهی و پشتیبانی خانواده‌ها ایستاده است.

آخرین جمعه تابستان، برای ما نه فقط یک دورهمی، که نمادی از باهم‌بودن و قدردانی از همکاران و عزیزانشان بود.

خاطره‌ای شیرین که تا همیشه با ما خواهد ماند ...

فرهاد مکاری

سرپرست توسعه سرمایه‌های انسانی

تبریک ازدواج

جناب آقای فرزاد همتی همکار گرانقدر واحد آتاپایپ
جناب آقای مهدی عطازاده همکار عزیز واحد اتصالات UPVC،

این دو همکار عزیز به فاصله چند روز از یکدیگر لباس دامادی بر تن کردند. آغاز زندگی مشترک را به این عزیزان و همسرهای محترمشان از صمیم قلب تبریک می‌گوییم. امیدواریم در این مسیر نو، یک زندگی همراه با درک و احترام متقابل داشته باشند، در کنار هم قوی‌تر شوند و هر روزشان پر از لحظه‌های شاد و خاطره‌انگیز باشد.

خوشبختی و سلامتی این عزیزان آرزوی قلبی تک‌تک همکاران در خانواده بزرگ صنعتی آتاپایپ است.

حیات آدیندا بیر اورک یازیسی...

حیات بیر کیتاب کیمی دیر. هر گون یئنی بیر صحیفه آچیلیر، هر آی ایسه یئنی بیر فصل ...
اگر هر صحیفه نی سئوگی، امید و امک ایله یازا بیلسک، کیتابییمیز گؤزل خاطرلرله دولو اولار اونوتماق کی، انسانین ان بؤیوک وارلیغی خوش نیت و تمیز اورگیدی ...
گوزل آتاپایپ عایله سی!
گلین مهربانلیقلار، دوستلوقلا و بیرلیکله عایله میزین فخرینه آدیم آتاق ...
هر بیر میزین ساجدیغی بیر دانا مهربانلیق، گله جهک نسلین اورگینده امیدین چئچه گی اولار.
بیرلیکده اولاراق، هئج بیر چتینلیق بیزی یولوموزدان آیرا بیلمز.
گونلریمیز سئوگی ایله، سؤزلریمیز صمیمیت ایله، امک لریمیز عدالت ایله بؤیوسون.
بو گون، بو آی، بو ایل بیزیم ایچون یئنی اوجاقلارین

مهندس فرشته پناهی

سرپرست دپارتمان فروش

تبریک صمیمانه به مناسبت تولد فرزند آقای مرتضی درخشان

تبریک صمیمانه ما را به مناسبت پدر شدنتان، پذیرا باشید.
سلامتی، شادی و روزهای پر از بخند و عشق برای سامیار جان و خانواده محترم تان آرزو داریم.

عرض تبریک زادروز همکاران گرامی:

زاد روز خانم ها و آقایان: جناب آقای مهدی فرجی، نهاد فرجی، عبدالحسین رضوی زاده، احمد باقریه محمدرضا فرامری، نفیسه عرفانی، سید مبین حسنی، سیامک سلطانی، محمد سلیمانی امیرحسین ذبیحی، عرفان سپهری، افشین احمد پور تبریک و شادباش عرض نموده و زندگی پر از آرامش و برکت، همراه با سلامتی و شاد کامی در کنار خانواده محترمتان را آرزو مندیم.

آتانامه

سر دبیر نشریه: شهرزاد محمدی - مهسا مرندی واحد خبری: عارفه رحمتی

واحد تحریریه: شهرزاد محمدی، عارفه رحمتی طراحی گرافیک: شهرزاد محمدی
فرهاد مکاری، امیرحسین سیدحمزه و امیرحسین سید حمزه

چاپ: مرکز چاپ ایماژ

محل تحویل و توزیع آتانامه: مورخه ۱ هر ماه در حراست هلدینگ میباشد.