

آتابیپه • ATAPIPE

نشریه داخلی هلدینگ خسرو نیکو پلاست

سال دوم ■ شماره هفتم ■ تیر ماه ۱۴۰۴



اجرای طرح 5s (آراستگی محیط)

نظم، بهره‌وری، زیبایی؛ اجرای موفق طرح 5s در
انبار محصولات پنج لایه و اتصالات UPVC

در امتداد بهبود بهره‌وری، ارتقاء نظم محیط کار و ایجاد فضای کاری استاندارد و ایمن، طرح 5s (آراستگی محیط کار) با همت مدیریت انبارها آقای مهندس مهداد کولاب و آقای مهدی سالک و همکاری موثر تیم پرتلاش انبار در بخش محصولات پنج لایه و اتصالات UPVC به صورت کامل اجرا شد. این طرح که با هدف سامان‌دهی، پاک‌سازی، استانداردسازی، ثبات‌بخشی و ایجاد انضباط کاری در محیط انبار انجام گرفت، تأثیر چشم‌گیری بر افزایش سرعت دسترسی به کالا، کاهش خطاهای انبارگردانی، افزایش ایمنی محیط و ایجاد فضای کاری منظم و انگیزشی برای پرسنل داشته است. با اجرای دقیق اصول 5S شامل:

۱. تفکیک و حذف موارد غیرضروری (Seiri)
۲. نظم‌دهی و چیدمان بهینه (Seiton)
۳. پاکیزه‌سازی مستمر محیط (Seiso)
۴. استانداردسازی روش‌ها (Seiketsu)
۵. انضباط و فرهنگ‌سازی (Shitsuke)

محیط انبار به فضایی مدرن، کاربردی و کارآمد تبدیل شد که نه تنها از نظر بصری جذاب‌تر است، بلکه در عملکرد کلی نیز تحولی مثبت ایجاد کرده است. اجرای موفق این طرح نشان‌دهنده تعهد و مسئولیت‌پذیری تیم انبار و مدیریت مجموعه آتابیپ در مسیر توسعه مستمر، ارتقاء کیفیت و بهینه‌سازی فرآیندهای سازمانی است. این حرکت الگویی الهام‌بخش برای سایر واحدها در مسیر پیاده‌سازی فرهنگ بهره‌وری و آراستگی خواهد بود.

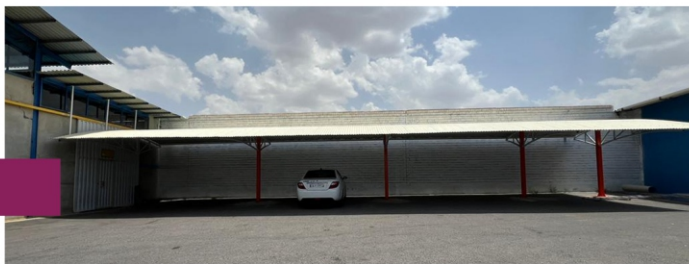


اتمام انبار جدید مواد اولیه و انتقال همه مواد اولیه به انبار جدید

با تلاش و هماهنگی تیم‌های مختلف، پروژه ساخت و تجهیز خانه جدید مواد اولیه در مجموعه آتابیپ با موفقیت به پایان رسید. این خانه جدید، با امکانات پیشرفته و فضای مناسب، آماده است تا به عنوان انبار مرکزی مواد اولیه فعالیت خود را آغاز کند. انتقال تمامی مواد اولیه از انبارهای قدیمی به انبار جدید به شکلی منظم و با برنامه‌ریزی دقیق انجام شد تا کمترین اختلال در روند تولید ایجاد شود. با توجه به اهمیت نگهداری صحیح مواد اولیه، تمامی استانداردهای ایمنی و مدیریت انبار در طول فرایند انتقال رعایت گردید. این انتقال نه تنها به بهبود روند ذخیره‌سازی و دسترسی سریع‌تر به مواد اولیه کمک می‌کند، بلکه ظرفیت انبار را افزایش داده و شرایط بهینه‌تری را برای حفظ کیفیت مواد فراهم می‌آورد. با بهره‌گیری از سیستم‌های نوین انبارداری، کنترل موجودی و پیگیری ورود و خروج مواد نیز به شکلی کارآمدتر انجام خواهد شد. با افتتاح این خانه جدید مواد اولیه، مجموعه آتابیپ گام مهمی در جهت افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت تولید و بهبود فرایندهای لجستیکی برداشته است.



کتاب راز کوه نور
برای مطالعه کتاب اسکن کنید



پارکینگ ویژه خودروها، گامی کوچک برای نظم بزرگ

پارکینگ برای خودروهای واحد تولید شیرآلات برنجی و پکیج اختصاص یافت

در ادامه برنامه‌های توسعه زیرساختی و ارتقاء بهره‌وری در واحدهای تولیدی، پارکینگ اختصاصی خودروهای بخش تولید شیرآلات برنجی و پکیج احداث و به بهره‌برداری رسید. این فضای جدید با هدف ایجاد نظم بیشتر در تردد خودروها، افزایش ایمنی محیط کار و تسهیل دسترسی پرسنل تولیدی به وسایل نقلیه‌شان طراحی و اجرا شده است. موقعیت مکانی مناسب، طراحی مهندسی شده، جانمایی دقیق و تفکیک شده بر اساس واحدها، از ویژگی‌های مهم این پارکینگ اختصاصی به‌شمار می‌رود. ساخت این پارکینگ نه تنها به نظم‌دهی فضای فیزیکی مجموعه کمک می‌کند، بلکه با کاهش ترافیک غیرضروری در محوطه، ایمنی رفت و آمد و سرعت عملیات روزانه را افزایش می‌دهد. این اقدام در راستای بهبود مستمر شرایط کاری، احترام به نظم و تسهیل فعالیت‌های روزمره پرسنل، گامی مثبت و مؤثر محسوب می‌شود.

آقای طالحی با این عملکرد برجسته، الگوی تلاش مستمر و موفقیت برای همکاران خود شده است و ثابت کرد که با انگیزه و پشتکار می‌توان مرزهای تولید را جابه‌جا کرد.



رکورد شکنی در واحد آتابای

طلایه دار فورج مهره با ۶۰٪ رشد در یک شیفت کاری !!!!

با تلاش و همت مثال زدنی آقای علی اکبر طالحی، رکورد فورج مهره سایز ۱۶ از ۸ هزار عدد در یک شیفت کاری در مجموعه آتابای شکسته شد. ایشان موفق شدند تولید را به میزان چشمگیر ۶۰ درصد افزایش دهند؛ موفقیتی که نشان‌دهنده تعهد، مهارت و انگیزه بالای ایشان در پیشبرد اهداف تولیدی شرکت است. این دستاورد نه تنها بیانگر قدرت فنی و توانمندی فردی است، بلکه نقش مهمی در افزایش ظرفیت و بهره‌وری کل خط تولید ایفا می‌کند و گامی بزرگ در مسیر تحقق اهداف توسعه‌ای شرکت محسوب می‌شود.

راه اندازی پروژه سالن رنگ

تضمین رنگی بادوام و ظاهری بی نظیر در بدنه پکیج‌ها

با هدف ارتقاء سطح کیفیت، زیبایی ظاهری و افزایش سرعت در فرآیند تولید، عملیات ساخت سالن رنگ کوره‌ای، ویژه رنگ‌آمیزی بدنه پکیج‌ها آغاز شد. این سالن با مساحتی حدود ۶۰۰ متر مربع طراحی شده و مطابق با استانداردهای روز صنعت رنگ و پوشش‌های صنعتی در حال احداث است. با راه‌اندازی این سالن، واحد پکیج گام مؤثری در راستای خودکفایی در بخش رنگ‌آمیزی محصولات برداشته و امکان کنترل دقیق‌تری بر کیفیت نهایی محصولات فراهم خواهد شد. رنگ کوره‌ای به دلیل دوام بالا، یکنواختی پوشش و زیبایی بیشتر، انتخابی استراتژیک برای ارتقاء سطح کیفی بدنه پکیج‌ها بوده است. این فضای جدید به‌گونه‌ای طراحی شده که فرآیند رنگ‌آمیزی، خشک‌کردن و انتقال بدنه‌ها با حداقل زمان و حداکثر بهره‌وری انجام گیرد. همچنین با توجه به رعایت کامل اصول ایمنی، تهویه صنعتی و مدیریت پسماند، این پروژه سازگار با الزامات زیست‌محیطی نیز خواهد بود. شروع ساخت این سالن، نه تنها یک توسعه فیزیکی است، بلکه نشانه‌ای از نگاه آینده‌نگر و کیفیت‌محور در آتابیپ است؛ گامی دیگر برای قرار گرفتن در مسیر تولید هوشمند، یکپارچه و استاندارد.



درصد خطا و پرت مواد را نیز به حداقل رسانده است. این به معنای حرکت در مسیر تولیدی پایدار، دقیق و استاندارد است؛ همان چیزی که در بازارهای رقابتی امروز، یک مزیت راهبردی محسوب می‌شود. ترکیب قدرت صنعتی با دقت مهندسی، این دستگاه را به قلب تپنده فرآیند شکل‌دهی در سالن پکیج تبدیل نموده است که گامی مؤثر برای رسیدن به کیفیت جهانی و پاسخ‌گویی به نیاز روزافزون بازار داخلی و صادراتی می‌باشد.

قلب فلزی خط تولید پکیج

پرس هیدرولیک ۱۶۰ تنی، قدرتی بی وقفه سالن تولید پکیج

پشت هر محصول باکیفیت، فناوری‌هایی نهفته‌اند که با دقت و قدرت طراحی شده‌اند. یکی از مهم‌ترین این فناوری‌ها در خط تولید پکیج‌های گرمایشی، دستگاه پرس هیدرولیک ۱۶۰ تن کشش است؛ تجهیز حیاتی که نقش کلیدی در شکل‌دهی دقیق قطعات فلزی ایفا می‌کند.

این دستگاه با قدرت کشش بالا و دقت مثال زدنی، وظیفه فرم‌دهی قطعات حساس و استراتژیک پکیج‌ها را بر عهده دارد. فرآیند کشش عمیق (Deep Drawing) که توسط این پرس انجام می‌شود، تضمین‌کننده یکپارچگی، زیبایی و دوام قطعات فلزی، بدون چروک، ترک یا تغییر شکل ناخواسته است.

حضور این پرس در خط تولید پکیج، نه تنها باعث افزایش چشمگیر سرعت تولید شده، بلکه

آتا پیمپ در قاب شهر؛ تبریز غرق در گرمای نوآوری

آتا پیمپ؛ گرمایی که می بینید، کیفیتی که حس می کنید.



همزمان با رونمایی از نسل جدید پکیج های گرمایشی آتا پیمپ، کمپینی بی سابقه و گسترده از تبلیغات محیطی از ابتدای خرداد ماه در سطح شهر تبریز آغاز شده است؛ کمپینی که این روزها در جای جای شهر، توجه رهگذران، رانندگان و ساکنین را به خود جلب کرده و تبریز را به نمایشگاهی شهری از تکنولوژی و نوآوری ایرانی تبدیل کرده است. در این پروژه بزرگ، تبلیغات محیطی آتا پیمپ با تمرکز بر بیلبوردهای شهری استراتژیک، اعم از بزرگراه ها، میادین اصلی، پل های عابر و مبادی ورودی و خروجی شهر، اجرا شده است. این پوشش وسیع، به گونه ای طراحی شده که هیچ نگاهی از دیدن آن محروم نماند؛ از شرق تا غرب، از شمال تا جنوب تبریز، پیام آتا پیمپ دیده و احساس می شود. هدف ما تنها تبلیغ نبود؛ خلق تجربه ای بصری و برندینگ قدرتمند بود. پکیج های گرمایشی جدید آتا پیمپ، حاصل سال ها تحقیق، توسعه و تجربه در صنعت تاسیسات، اکنون با افتخار در مرکز توجه عمومی قرار گرفته اند و این تازه آغاز مسیر است. اگر این روزها در خیابان های تبریز قدم می زنید، احتمالاً پیش از آنکه فکرش را بکنید، چشمتان به یکی از بیلبوردهای آتا پیمپ افتاده است. این دیده شدن، اتفاقی نیست؛ نتیجه ی برنامه ریزی، هدف گذاری و اجرای دقیق یک تیم مصمم است. در پس این حضور پررنگ و تاثیرگذار، تلاش های شبانه روزی تیم طراحی و تبلیغات، برنامه ریزان رسانه و مهندسان برندینگ آتا پیمپ نقش کلیدی داشته است. این تیم با دقتی مثال زدنی و نگاهی خلاقانه، از انتخاب پیام های بصری گرفته تا طراحی گرافیکی بیلبوردها، به گونه ای عمل کرد که پیام برند نه تنها دیده شود، بلکه در ذهن ها بماند. توجه به هویت بصری برند، هماهنگی با فضای فرهنگی شهر تبریز، و انتخاب رنگ و فرم های ماندگار، همه نتیجه کار گروهی حرفه ای، دقیق و متعهد بود که با تمام توان، شبانه روز برای تحقق یک هدف مشترک تلاش کردند و با عشق به برند آتا پیمپ، این کمپین را به سطحی کم نظیر رساندند.

"مسیر روشن حفظ تعادل کاری و استراحت"

آیین نامه بهره برداری صحیح و موثر از مرخصی در سازمان

به استناد ماده ۶۴ قانون کار، هر یک از پرسنل محترم سالانه از ۲۶ روز مرخصی استحقاقی (به جز روزهای جمعه) برخوردار می باشند. در صورت اشتغال کمتر از یک سال، میزان مرخصی به صورت متناسب با مدت اشتغال محاسبه خواهد شد.

- با عنایت به لزوم رعایت نظم اداری و تسهیل در برنامه ریزی واحدها، خواهشمند است نکات زیر را در خصوص استفاده از مرخصی مورد توجه قرار دهید:
- درخواست مرخصی روزانه باید حداقل یک روز پیش از استفاده از آن، به صورت کتبی و از طریق فرم های مرخصی و یا از طریق crm داخلی شرکت ثبت و در مورد تأیید و موافقت مدیر یا سرپرست مربوطه گردد.
- تاخیر در ورود یا ترک محل کار بدون هماهنگی قبلی، خلاف مقررات محسوب شده و مشمول پیگیری اداری خواهد بود.
- مرخصی کمتر از یک روز (ساعتی) از کل مرخصی استحقاقی کسر می گردد.
- درخواست مرخصی ساعتی، همانند مرخصی روزانه، ملزم به ثبت از طریق فرم های جاری شرکت می باشد.
- یادآوری مهم:
- در موارد خاص زیر، کارکنان از ۳ روز مرخصی با حقوق برخوردار خواهند شد:
- الف) ازدواج دائم
- ب) فوت همسر، پدر، مادر یا فرزندان
- در خصوص بیماری:
- در صورتی که بیماری بیش از ۳ روز به طول انجامد، با ارائه گواهی پزشکی معتبر و تأیید آن توسط مراجع ذیصلاح، ضمن اطلاع رسانی به مدیر و یا سرپرست مربوطه، امکان دریافت غرامت دستمزد از سازمان تأمین اجتماعی فراهم است.



چنانچه مدت بیماری کمتر از ۳ روز باشد، لازم است در اسرع وقت از طریق تماس تلفنی یا هر ابزار ارتباطی دیگر، مدیر یا سرپرست مربوطه مطلع شود. در صورت تأیید مدیریت و وجود مانده مرخصی، این ایام به عنوان مرخصی موجه منظور خواهد شد؛ در غیر این صورت، غیبت غیرموجه تلقی می گردد. با رعایت این آیین نامه، ضمن حفظ حقوق قانونی خود، نقش مؤثری در حفظ نظم، احترام متقابل و افزایش بهره روری سازمان ایفا خواهید کرد.

نقش و عملکرد کمک فرایندها در کامپاندینگ UPVC

کمک فرایندها نوعی افزودنی پلیمری هستند که به بهبود فرایند شکل پذیری و پایداری مذاب PVC کمک میکنند. این مواد عموماً ترکیبات بر پایه پلیمرهای اکریلاتی هستند که قابلیت امتزاج با رزین PVC را دارند و به دلیل خاصیت دوگانه‌ای که دارند می‌توانند به عنوان یک پل بین مواد افزودنی غیر امتزاج پذیر با رزین PVC عمل کرده و هضم این مواد را در داخل رزین PVC بهبود بدهند. همچنین، مواد کمک فرایند در باز شدن زنجیرهای پلیمری رزین PVC تحت اثر دما که در بیان علمی "فیوژن" نامیده می‌شود نقش کلیدی ایفا میکنند. فیوژن پدیده‌ای است که در آن زنجیرهای پلیمری رزین PVC تحت اثر دما از حالت درهم تنیده خارج شده و به صورت راست زنجیرهای جهت یافته قرار می‌گیرند. مزیت این اتفاق در چند مورد است، اول اینکه باز شدن زنجیرهای پلیمری PVC موجب افزایش ویسکوزیته مذاب می‌شود که در بارگیری مواد در دستگاه تزریق نقش بسزائی داشته و در نهایت به بهتر شدن قالبگیری و افزایش کیفیت نهایی قطعه می‌شود. علاوه بر آن باز شدن زنجیرهای پلیمر PVC امکان هضم افزودنی‌های معدنی از قبیل کربنات کلسیم و دی اکسید تیتانیوم را افزایش می‌دهد که نتیجه آن عدم خارج شدن افزودنی‌ها از ماتریس پلیمر و در نهایت کاهش ایراداتی مانند شوره در سطح قطعه می‌شود. در کنار موارد ذکر شده، جهت گیری هم راستای زنجیرهای پلیمر PVC در فرایند تولید باعث کاهش فشار در دستگاه‌های گرانول ساز و تزریق می‌شود که نتیجه آن کاهش استهلاک و افزایش عمر دستگاه است.



آقای دکتر مراد اسلام زاده - مدیر واحد R&D

حضور قدرتمند و پررنگ آتاپایپ در نمایشگاه صنعت ساختمان



شرکت آتاپایپ، به عنوان یکی از پیشروان صنعت تولید نسل جدید تجهیزات گرمایشی در ایران، با آتاپایپ به نمایش درآمد. افتخار در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز حضور پررنگ و فعال داشت. در این رویداد بزرگ و فضای غرفه، ارائه‌های تخصصی، تخصصی از جدیدترین دستاورد خود، نسل جدید پکیج‌های گرمایشی، رونمایی کرد. در این نمایشگاه، فرصتی بی نظیر برای معرفی دستاوردهای فنی، ارتقای ارتباطات تجاری و گسترش محصول به بازدیدکنندگان، همگی شبکه مشتریان است. بازدیدکنندگان این نمایشگاه از نزدیک با ویژگی‌های منحصر به فرد، فناوری با هدف نشان دادن یک پیام روشن‌های به‌کار رفته و مزایای رقابتی محصولات تولیدی آتاپایپ آشنا شده و تجربه‌ای متفاوت در زمینه شکل گرفته‌اند. سیستم‌های گرمایشی را از نزدیک لمس کردند. آنچه این حضور را درخشان تر می‌سازد، تلاش شبانه‌روزی، برنامه‌ریزی دقیق و همکاری یکپارچه تمام آینده‌ای گرم، هوشمند و مطمئن پرسنل مجموعه آتاپایپ است؛ از بخش تولید تا طراحی، از تیم فروش تا پشتیبانی، همه دسته می‌سازد. دست هم دادند تا این نمایشگاه به بهترین شکل برگزار شود و چهره‌های حرفه‌ای و افتخارآمیز از برند

ایران تورک لری

تورکلر ایرانین چوڭ قدیمی و موهیم قوم لارینین بیریری دیر. اوزلیک له آذربایجان، اردبیل، زنجان، باقرخان، شهید مهدی باکری و چوقلو قهرمان لار ملتن غرورودیر. دین و آیین: تورکلرین چوڭو شیعه دیر، امام حسین عشقینه عاشورادا ماتم توتورلار، تئاتر کیمین "شبهه خوانی"، "مرثیه"، و "سینه زنی" گلنه کلری وار. گورونوش و گییم: آذربایجان تورکجه سی ایراندا میلیون لار آدمالارین آتادیلی دیر. خاطرلملیم بیزیم دانیشدیغیمیز آذربایجان گییمی، خصوصاً قادیلارین گییمی، رحلر دولو، ال ایشی، و ظریف دیر، کونیک، جلیقه، و بئلک کیمی پارچه لر قئدیملردن قالیب. سون سوز: شاعیرلری شاه اسماعیل خطایی، محمد فضولی، استاد شهریار، صراف تبریزی، معجز شمسرتی و یاشاسین ایرانیمیز. یاشاسین آذربایجانیمیز. امروزی شاعیرلر بو دیله شاهکارلار یاراتمیش لار. فرهنگ و ادبیات: تورکلرین ایراندا چوڭ زنگین فرهنگی وار. عاشیقلیک، قالا قاپی داستان لاری، بایاتی لار، ناغیل لار، و قوشمالار بو فرهنگی دندیر. موسیقی و رقص: ساز و آواز بیز تورک لرین قانینیندا وار. عاشیق موسیقی سی، قارا ساز، باغلاما، و اوزون هاوالار دئییه بیلروخ "یاللی"، "اوزون دره"، "تکلمه" کیمی لر هر توی و شادلیغین آیریلماز قسمی دیر.

جناب آقای مهندس مهرداد کولاب، تولد نوگل زیبایی زندگیتان حامی عزیز را به شما و خانواده محترم تبریک عرض نموده و امیدوارم با قدم‌های نورسیده رحمت الهی بیش از پیش در زندگیتان جاری گردد.

عرض تبریک زادروز همکاران گرامی:

زادروز خانم‌ها و آقایان: جناب آقای ابراهیم صادق بنائم - سعید حسینی - سید مهدی خبازی مهدی علی نواز - مرتضی درخشان - سیامک اوزنگ - احد علی نواز - حسن سالارمند - علی کارگذار - آیدین ماهوری - نوید حسینی - میلاد قربان پور تبریک و شادباش عرض نموده و زندگی پر از آرامش و برکت، همراه با سلامتی و شادکامی در کنار خانواده محترمتان را آرزو مندیم.

آتنا نامه

سردبیر نشریه: شهرزاد محمدی - مهسا مرندی | واحد خبری: عارفه رحمتی

واحد تحریریه: شهرزاد محمدی، عارفه رحمتی | طراحی گرافیک: شهرزاد محمدی و امیرحسین سید حمزه

چاپ: مرکز چاپ ایماژ